## АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

 «УТВЕРЖДАЮ»

 Ректор

 А.Х. Тамбиев

 «22» января 2021 г.

**Учебный план**

 повышения квалификации по программе

**«Технологии гостиничной деятельности»**

**Целью** дополнительной профессиональной программы повышения квалификации является подготовка слушателей гостиничного бизнеса необходимые теоретические и практические знания, позволяющие эффективно проектировать деятельность гостиничных предприятий и управлять бизнесом.

**Категория слушателей:** лица, имеющие среднее профессиональное образование, высшее образование.

**Срок обучения:** 36 часов

**Форма обучения:** заочная (по желанию слушателя или заказчика возможны очная, очно - заочная, а также сочетание всех форм обучения) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование тем и разделов | Всего часов | В том числе: | **Формы****контроля** |
| Лекция | Практика |
| 1. | Характеристика рынка гостиничных услуг | 4 | 4 | - | - |
| 2. | Технологический цикл обслуживания туристов в гостиницах. Его основные этапы. | 4 | 4 | - | - |
| 3. | Служба эксплуатацииномерного фонда. Основныефункции, особенности,значение | 4 | 4 | - | - |
| 4. | Хозяйственная служба. Основные функции,особенности, значение | 4 | 4 | - | - |
| 5. | Служба дополнительных иСопутствующих услуг. Структура функции изначение в технологиигостиничного обслуживания. | 6 | 6 | - | - |
| 6. | Организация и технологияобслуживания гостей питанием. | 6 | 6 | - | - |
| 7. | Техническая служба. Основные функции, еезначение в технологиигостиничного обслуживания. | 6 | 6 | - | - |
| 8. | Итоговая аттестация | 2 | - | 2 | тестирование |
| Итого | 36 | 34 | 2 |  |